

**Программа воркшопа**

**«Таргетированная реклама в Facebook и Instagram»**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер блока | Тема |
|  | **День 1 • 15:00-18:00** |
|  | **Таргетированная реклама как инструмент коммуникации**Краткое знакомство и организационные моментыДанные по использованию соцсетей в Украине и мире, а также их возможностиПринципы таргетированной рекламы в соцсетяхНа какие данные ориентируется системаПринципы аукциона в Facebook |
|  | Перерыв • 15 минут |
|  | Facebook bussines manager и основные моменты работы в рекламном кабинетеПостроение правильной структурированной архитектуры аккаунтаМодели атрибуцииМетоды и способы оплатыПредоставление доступов в рекламный аккаунт и bussines manager |
|  | **День 2 • 15:00-18:00** |
|  | **Блок по передаче целевых действий пользователей в рекламный аккаунт**Пиксель Facebook - зачем нужен и как установитьGoogle Tag Manager - принципы работы, установка пикселя и кодов конверсий с помощью GTMНастройка индивидуально настроенных конверсийНастройка автоматической передачи событий |
|  | Перерыв • 15 минут |
|  | **Блок по работе с аудиториями в рекламном кабинете**Что такое аудитории в Facebook и какие они бываютНастройка сохраненной, индивидуализированных и похожих аудиторий в Facebook |
|  | **День 3 • 10:00-13:00** |
|  | Практический блок по созданию и анализу рекламных кампанийЦели кампаний - что это и зачем нужноКакую цель стоит выбратьВыбираем правильные настройки на уровне Группы Объявлений - плейсменты, аудитории, оптимизацияФорматы объявленийКак сделать хорошее объявление для таргетированной рекламы |
|  | Перерыв • 15 минут |
|  | Создание объявленийОптимизация и анализ рекламных кампаний - метрики, разбивкиПодведение итогов и ответы на вопросы |